COMO SE HACE UNA JUSTIFICACION

La justificación de un proyecto contesta a la pregunta de "para que lo estás realizando, cuales son los beneficios y quienes son los beneficiarios de dicha investigación"  
  
El objetivo, contesta la pregunta "por qué lo estás haciendo", que necesidad descubriste o circunstancia te diste cuenta que te motivo a realizar dicha investigación.  
  
Los antecedentes o descripción del problema es una reseña de la situación de las cosas al iniciar con tu proyecto.  
  
La conclusión es donde confirmas si alcanzaste tus objetivos planteados, los resultados obtenidos y lo que representan y si lograste cumplir con la justificación de tu trabajo

Para hacer la justificación de un proyecto de negocio, en su redacción, deberás tomar en cuenta los siguientes aspectos:   
- explicar el porqué de la idea de negocio, es decir, resaltar los motivos por los cuales desarrollaras la idea de negocio. en lo posible nombra la necesidad que será satisfecha como consecuencia de tu idea de negocio.  
- Explicar cuáles son los beneficios de la idea. lo que debes hacer para lograr esto, es explicar los beneficios que se conseguirán al aplicar la idea de negocio, tratando de hacerlo lo más asertivo posible, sin omitir ningún beneficio.  
- Por último, debes explicar quienes serán los beneficiarios de tu idea. Estos significa, nombrar la población a la que va dirigida tu idea de negocio. Destaca quienes, y de qué manera estos serán beneficiados al desarrollar tu proyecto.  
  
P.D: no se cual sea tu idea de negocio, pero sería de utilidad que buscaras antecedentes para que te guíes, y que para sustentar tu justificación utilices datos estadísticos.(ej. datos históricos de negocios parecidos, estadísticas sobre él % de demanda insatifecha,etc...

**OBJETIVOS**

Es una expresión cualitativa de los propósitos que se tienen. Deben ser:

- Claros

- Concretos: que responda a problemáticas.

- Reales y Soluciones Alcanzables

- Ser Realizable es decir que se lleve a la práctica

- Debe estar enfocado al logro, no a la actividad, por lo tanto,  palabras como apoyar, coordinar, colaborar, capacitar, no deben utilizarse al definir resultados.

- Formulados como acciones terminadas: instalar, erradicar, dirigir, aumentar, llevar a cabo, etc.

**OBJETIVO GENERAL**

Debe llevar a solucionar el **Problema Central.** Es lo que se quiere alcanzar o la situación futura a la que se desea llegar. Debe expresarse en términos de resultados con el fin de facilitar la evaluación. Responde a las preguntas: ¿QUÉ se va hacer? ¿MEDIANTE QUÉ o cómo se va hacer? ¿PARA QUÉ se va hacer?. Se escribe con un verbo que indique acción terminado en infinitivo: ar, er, ir.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Son las soluciones concretas a las causas y consecuencias del problema que el proyecto desea resolver. Se desagregan del Objetivo General:

- Un objetivo dirigido hacia el proceso de producción.

- Que se refiera a la calidad del producto.

- Dirigido al mercadeo o comercialización de los productos.

- Comó soluciona un problema social y Ambiental.

**EJEMPLO:**

**Objetivo General**: Instalar una explotación avícola, mediante el uso de alimentación  alternativa para ofrecer un producto de buena calidad en el mercado .

**Objetivos Específicos: a)**Establecer un programa de alimentación, mediante una dieta que proporcione los requerimientos nutricionales. b) Establecer un manejo adecuado para obtener un producto de calidad.

**EJEMPLOS:**

- Establecer un programa de publicidad, mediante degustaciones, promociones, para dar a conocer el producto en el mercado.

- Incrementar los ingresos, para mejorar la calidad de vida.

**METAS CUANTITATIVAS CONCEPTO**: Es la expresión numérica del objetivo, indica las condiciones de:

- Lugar.

- Cantidad.

- Tiempo En que se logrará el objetivo específico y describe el resultado deseado.

- La meta se establece en función de un Objetivo Especifico.

**EJEMPLO:**

Ø Suministrar 1 Kg diario de alimento por animal.

Ø Engordar 1.000 pollos cada 6 meses.

Ø Comercializar 200 pollos cada dos meses.